

ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЯ



Формат: А4

Количество полос: 112 полос

Периодичность: 1 раз в неделю

Печать полноцветная

Тираж: 900 000 экземпляров

Читательская аудитория

одного номера – около

1 900 000 человек (по данным

TNS National Readership Survey

за период март-июль 2009

года)