



# СТАТИСТИКА РЕКЛАМЫ



РЕКЛАМА

30%

РЕГИОНАЛЬНАЯ (МЕСТНАЯ)  
РЕКЛАМА

70%

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

40%

ПОСТОЯННЫЕ  
РЕКЛАМОДАТЕЛИ

70%

ИНФОРМАЦИЯ

70%

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

30%

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

60%

ГОДОВЫЕ КОНТРАКТЫ

55%