



ПРЕДПОСЫЛКИ

проект
российский дом будущего

Потребительские предпочтения ещё не сформированы, но уже растут требования к качеству жилья и окружающей его среды

- Население не имеет чётких потребительских предпочтений при выборе жилья. Культура спроса не сформировалась
- Для 30% нуждающихся в улучшении жилищных условий ещё безразлично где жить, лишь бы условия хотя бы по одной из характеристик жилья (площадь, удобства) были лучше, чем сейчас
- Резко вырос спрос на арендное (доходное) и малоэтажное жильё. Превалирует спрос на жильё экономического класса