



# Ход исследования

- провели социологический опрос и результаты оформили в виде диаграмм:
  - *Употребляешь ли ты пиво?*
  - *Как часто ты его употребляешь?*
  - *Почему ты решил попробовать пиво?*
  - *Что побудило тебя попробовать пиво?*
- выяснили вредное влияние пива на организм человека на основе анализа печатных источников, ресурсов сети Интернет;
- провели исследование статистических данных торговых точек о количестве продаваемого пива на одного жителя села и сравнили с данными по стране;
- исследовали состав пива;
- оформили результаты;
- организовали выставку рисунков на тему «Антиреклама пива»