

## ПЛАН ПРОДАЖ ПО ГОДАМ

<i>Год</i>	<i>Объем продаж за год</i>	<i>Средний уровень продаж за месяц</i>
<i>1</i>	<i>4</i>	<i>0,33</i>
<i>2</i>	<i>13</i>	<i>1,08</i>
<i>3</i>	<i>16</i>	<i>1,33</i>

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

<i>Показатель</i>	<i>Значение</i>
<i>Ставка дисконтирования, %</i>	<i>4,00</i>
<i>Период окупаемости - PV, мес.</i>	<i>30</i>
<i>Дисконтированный период окупаемости - DPV, мес.</i>	<i>30</i>
<i>Средняя норма рентабельности - ARR, %</i>	<i>142,35</i>
<i>Чистый приведенный доход – NPV, руб.</i>	<i>78 056 951</i>
<i>Индекс прибыльности – PI</i>	<i>8,60</i>
<i>Внутренняя норма рентабельности - IRR, %</i>	<i>100,20</i>
<i>Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %</i>	<i>41,35</i>

**В течение 2,5 лет проект полностью окупится и начнет приносить прибыль.**