Сегодня складывается ситуация, когда выгоднее сделать производство более экологически чистым, чем платить штрафы. Но предприятию нужно, чтобы об этом была проинформирована общественность, и тогда на помощь приходит PR-специалист, выстраивающий экологическую политику компании. Процесс информирования, а также руководства действиями граждан с помощью экологического PR постепенно становится все более эффективным.