Стратегия деятельности специалистов в области связей с общественностью предполагает, прежде всего, комплексный подход к экологической информации, использование новых форм и методов деятельности. Соответственно, стратегия требует проработки тактики, которую сегодня связывают с понятием «промоушен», как элемента информационного маркетинга, коммуникации и технологии обучения.