



Михаил Дымшиц также является автором известных книг - «Манипулирование покупателем», «Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки», а также многочисленных статей и публикаций.

Он желанный и интересный гость рекламных фестивалей, форумов и тренингов, посвященных современным проблемам и достижениям рекламного рынка СНГ и не только.

Кругозор