

Слушателями семинара Михаила Дымшица были такие компании, как:

Государственный холдинг «САМРУК», Национальный Инновационный Фонд, РА ТВ Медиа, AVON, Государственная Страховая корпорация, Oriflame, Регион Медиа, Star Media Group,



И вот что они говорят:

«Очень много нестандартных, но крайне полезных вещей, которые помогут эффективно распределять бюджет и получать результаты» - **AVON**

«Познавательно и интересно. Дает пищу для размышлений» - **Государственная Страховая Корпорация**

«Очень много интересной, неожиданной информации» - **журнал «Маркетинг товаров и услуг»**

«Этот семинар дал очень много полезной информации, советов...В моей работе, я думаю, те знания, которые я получила мне непременно пригодятся» - **Регион Медиа**



Кружозеро