



**Программа подготовлена для** маркетинг-директоров, маркетологов, рекламистов, менеджеров стратегического планирования, представителей рекламных агентств, топ менеджеров и др.

**Цели семинара:** дать ответ на основные вопросы современного стратегического маркетинга в условиях настоящего рынка

Кругозор®