



Продолжительность семинара – 7-8 часов

Программа подготовлена для медиапланеров, представителей рекламных агентств и СМИ, топ-менеджеров.

Цели семинара: дать ответ на такие вопросы:

КАК узнать про НАШЕ СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ?

КАКОВЫ основные отличия условий УЗБЕКСКОГО МЕДИА РЫНКА от стандартных описаний в учебниках?

ЧТО продают СМИ и рекламные агентства и **ЧТО** нужно покупать рекламодателю?

КАКИЕ терминологические «ловушки» подготовлены для рекламодателей?

Кругозор