

ПРОГРАММА КУРСА

1. Задачи SMM, статистика социальных сетей.

1.1 Цели smm

1.2 Статистика пользователей социальных сетей.

2. Возможности социальных сетей для бизнеса.

2.1 Возможности Вконтакте

2.2 Возможности Instagram

3. Создание группы/аккаунта в Вконтакте и Instagram.

3.1 Как создать группу в Вконтакте

3.2 Как создать аккаунт в Instagram

4. Контент (наполнение сообщества).

4.1 Определение целевой аудитории

4.2 Типы происхождения контента

4.3 Назначение контента

4.4 Продающий контент

4.5 Контент план

4.6 Типичные ошибки

4.7 Интерактивы

4.8 Хештеги

5. Продвижение .

5.1 Инвайтинг

5.2 Публикации в сообществах

5.3 Таргетированная реклама

6. Анализ статистики.

6.1 Анализ статистики

6.2 Выводы из статистики социальных сетей

7. Полезные сервисы smm.

7.1 Полезные сервисы для анализа

7.2 Полезные сервисы для публикаций

Контакты:

8-923-645-5111 Войцешук Илья

8-913-224-7557 Филимонычева

Оксана

