

Особенности интерфейса ЭК



Adobe Flash Player 10

Файл Просмотр Управление Справка

Теория и практика

ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ

Ласковец Светлана Викторовна
Доцент
[Больше данных](#)

Содержание

- Контрольные вопросы
- ▶ Решение задач
- Глоссарий

Задание:

1. В чём вы видите основные причины создавшейся ситуации на комбинате?
2. Представьте себе, что Вы генеральный директор мясокомбината. Как бы Вы, воспользовавшись состоявшейся дискуссией, попытались бы позиционировать службу маркетинга на предприятии таким образом, чтобы сотрудники этого отдела воспринимались как ценные для комбината работники по критерию решения общекорпоративных задач.
3. Предложите организационную структуру отдела маркетинга. Укажите содержание взаимосвязей производственного, сбытового, закупочного и финансового подразделений с отделом маркетинга.
4. Представьте, что Вам поручено осуществлять руководство маркетинговой деятельностью на предприятии. С чего бы Вы начали свою работу?
5. Дайте свою оценку современной потребности российских компаний в получении квалифицированной профессиональной помощи в области маркетинговой деятельности.
6. Какие консультации в области маркетинга со стороны специализированных организаций могли бы способствовать решению современных проблем развития российских компаний?
7. Как Вы считаете, в каких маркетинговых исследованиях нуждаются сегодня российские компании?
8. Какая тематика, по Вашему мнению, является приоритетной в обучении маркетингового персонала компании в настоящее время?

Делайте метки в документе

Кейс № 1

Продолжение 1 / 5 00:30 / 00:46