

Теория медиаобразования как источника «удовлетворения потребностей» аудитории

Теоретическая база: теория «потребления и удовлетворения» в области медиа

Ведущая цель: помочь учащимся извлекать из медиа максимум пользы в соответствии со своими потребностями

Основное содержание: стимулирование понимания учащимися роли медиа в их жизни

Педагогическая стратегия: анализ и оценка отдельных элементов медиатекста