

# «Инъекционная» теория медиаобразования (защитная, прививочная)

Теоретическая база: «Инъекционная» теория медиа

Ведущая цель: смягчить негативный эффект  
чрезмерного увлечения медиа

Основное содержание: помочь детям понять  
разницу между реальностью и медиатекстом

Педагогическая стратегия: вскрытие негативного  
влияния медиа на конкретных примерах,  
доступных для понимания учащихся