

«Инъекционная» теория медиаобразования (защитная, прививочная)

Теоретическая база: «Инъекционная» теория медиа

Ведущая цель: смягчить негативный эффект
чрезмерного увлечения медиа

Основное содержание: помочь детям понять
разницу между реальностью и медиатекстом

Педагогическая стратегия: вскрытие негативного
влияния медиа на конкретных примерах,
доступных для понимания учащихся