

Культурологическая теория медиаобразования

Теоретическая база: культурологическая теория
медиа

Ведущая цель: помочь учащимся понять, как медиа
могут обогатить восприятие, знания и т.д.
аудитории

Основное содержание: «ключевые понятия»
медиаобразования, роли, которые играют в
обществе стереотипы, распространяемые с
помощью медиа

Педагогическая стратегия: оценка и критический
анализ медиатекстов