

Этапы SWOT-анализа

1. **Обозначение цели SWOT-анализа**
2. **Определение сильных и слабых сторон**
3. **Определение рыночных возможностей и угроз**
4. **Ранжирование и уточнение формулировок сильных и слабых сторон**
5. **Ранжирование и уточнение формулировок рыночных возможностей и угроз**
6. **Формирование матрицы SWOT**
7. **Формулировка критериев выбора стратегии**
8. **Анализ «отвергнутых» стратегий**
9. **Примерная оценка стоимости выбранной стратегии**
10. **Утверждение стратегии**