

Основные направления развития SWOT-анализа

- отображение в модели динамических изменений фирмы и ее конкурентной среды
- учет результатов анализа фирмы и ее конкурентной среды с использованием классических моделей стратегического планирования
- разработка SWOT-моделей с учетом различных сценариев развития ситуаций на рынке