

Сильные стороны могут выглядеть так:

- **Хорошая репутация фирмы у постоянных клиентов**
- **Высокая квалификация работников**
- **Известность на рынке**
- **Компетентность руководства**
- **Наличие финансовых ресурсов**
- **Защищённость от сильного конкурентного давления**
- **Технологическое превосходство**
- **Преимущества в области издержек...**