

Процедуры контроля

9

- **Внутренний контроль** – процедуры контроля, которые агентство реализует вне зависимости от требований клиента.

Основная цель – соблюдение стандартов качества, обеспечение единого качества для всех проектов компании, повышение ответственности сотрудников за результаты работы (мотивация, стимуляция и система штрафов по отношению к интервьюерам)

- **Внешний контроль** – контроль со стороны клиента за различными этапами исследовательского проекта.

Основная цель – проверка работы агентства, повышение доверия к данным, предоставляемым агентством.