

## Как повысить уровень доверия к результатам исследования?

5

1. Выбор типа исследования и разработка инструментария в соответствии с решаемыми задачами
2. Обеспечение полной осведомленности о параметрах исследования до начала проекта
3. Участие Клиента в пилотаже анкеты, брифингах для интервьюеров
4. Ознакомление с процедурами контроля, принятыми в агентстве, до проведения исследования
5. Предоставление Клиенту возможности участия в совместном контроле качества полевого этапа
6. Налаживание партнерских взаимоотношений в Заказчиком, тесного сотрудничества по использованию полученных данных – каким образом строить маркетинговую стратегию компании, основываясь на выводах и рекомендациях, полученных в исследовании.
7. Самое главное! Проверка результатов исследования практикой.