

Профессиональная ответственность исследовательского агентства

Из кодекса ESOMAR*:

- Исследователи не должны, сознательно или по небрежности, действовать таким образом, что это могло бы дискредитировать профессию исследователя или вести к потере доверия общества к маркетинговым исследованиям в целом.
- Исследователи не должны делать фальшивых заявлений об их опыте и навыках как в отношении себя, так и в отношении их организации.
- Исследователи всегда должны изыскивать возможности для проведения исследований оптимальных по цене и адекватного качества, придерживаясь спецификации, согласованной с Заказчиком
- Исследователи не должны позволять распространять выводы из маркетинговых исследований, которые не подкрепляются данными исследования



Исследователь несет ответственность перед Заказчиком за качество предоставляемой информации, перед респондентами, вовлеченными в исследование, за сохранение анонимности их участия в исследовании, а также перед обществом в целом за достоверность распространяемой информации