

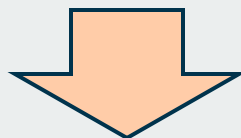
Организация внешнего контроля с участием Заказчика

10

Необходимость оговаривать на стадии согласования проекта:

- 1) **Каковы процедуры и объем внутреннего контроля, принятый в агентстве, чтобы:**
 - А) Согласиться и подтвердить достаточность контроля с точки зрения ожиданий Клиента
 - Б) Затребовать проведение дополнительных мероприятий контроля (как правило, это влияет на стоимость исследования), напр.:
 - увеличить объем контролируемых интервью до 30%, 40% и т.д.
 - доставить ксерокопии вопросников Клиенту (возможно только в анонимном виде)
 - обеспечить двойной ввод анкет и т.д.

- 2) **Возможность вовлечения Клиента в ход проекта для контроля и проверки:**



Полная осведомленность на этапе запуска и активное вовлечение Клиента в ход исследования в итоге приводит к позитивному исходу проекта и повышает доверие к данным