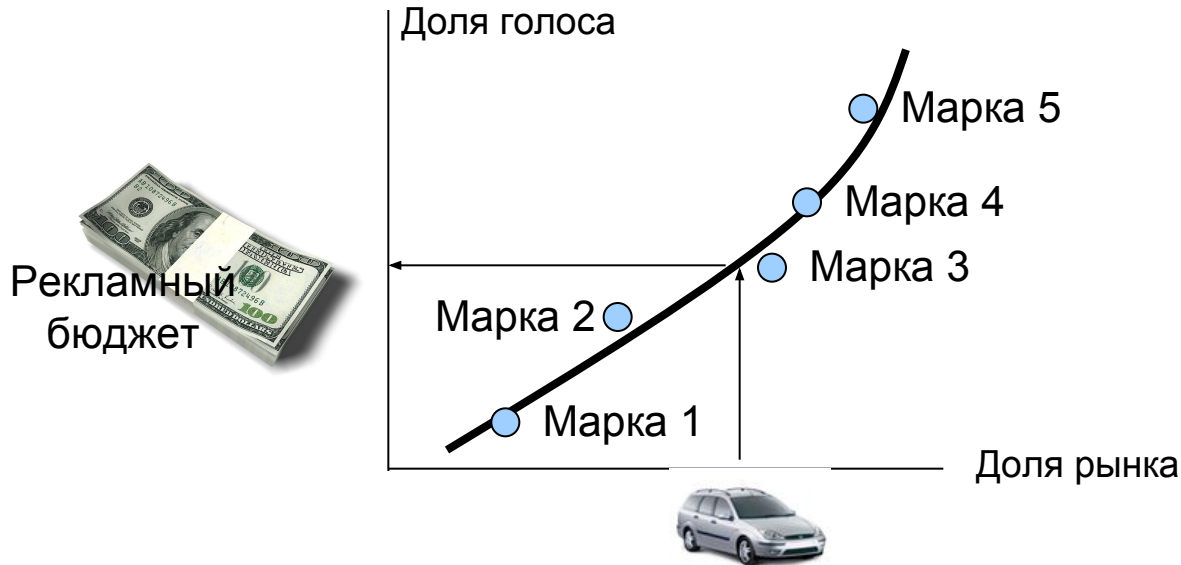


Кривая рекламной активности



Бюджет на рекламу в зависимости от рекламной активности

Минус: Трудности с получением информации