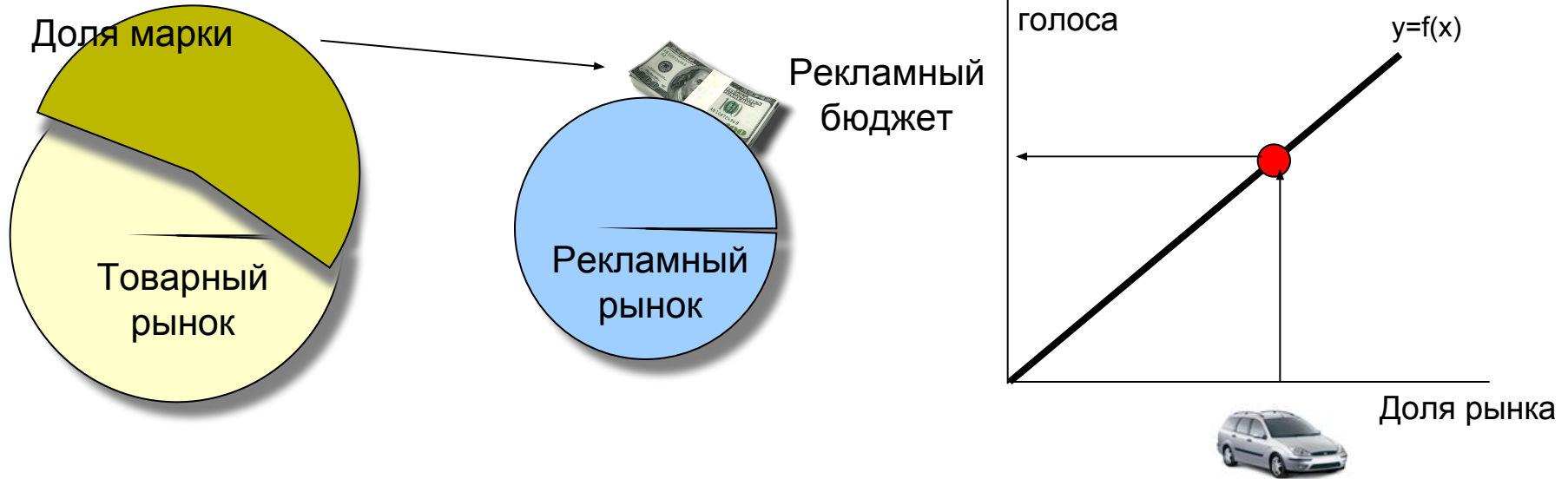


Равенство долей рынка



Бюджет на рекламу
пропорционален доле рынка

Минус: Достаточно грубая оценка