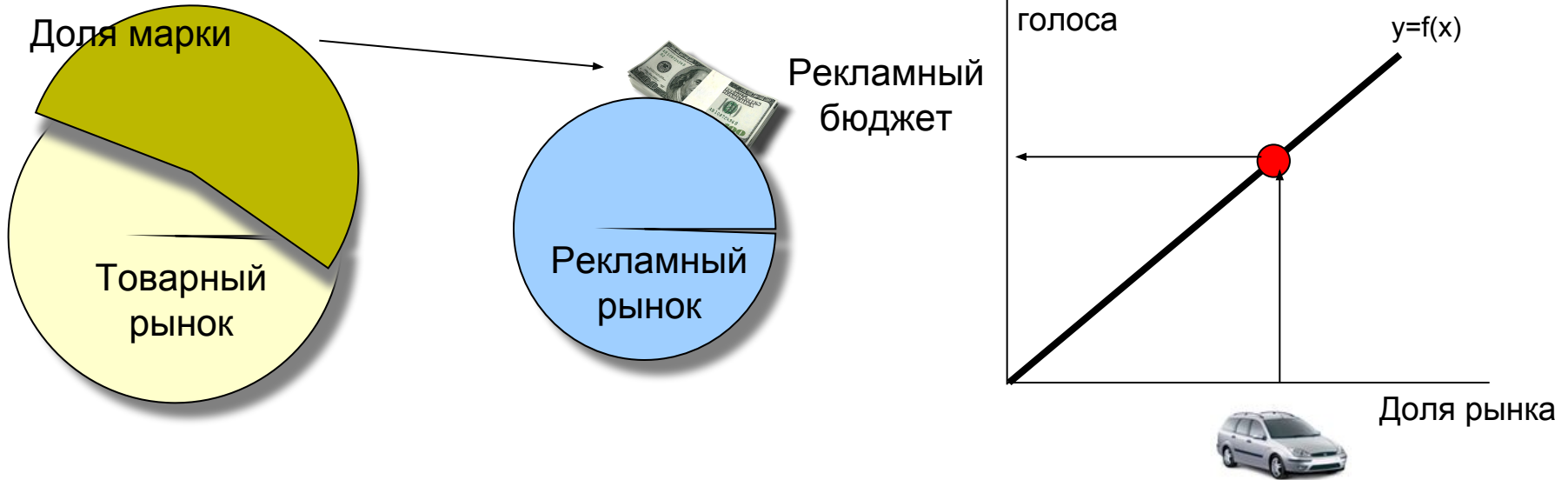


# Равенство долей рынка



Бюджет на рекламу  
пропорционален доле рынка

Минус: Достаточно грубая оценка