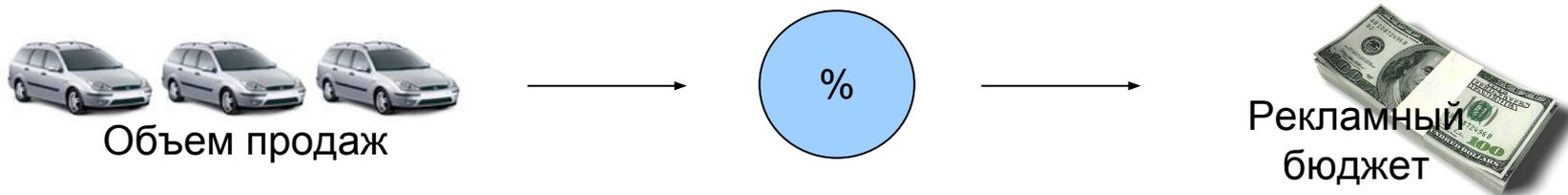


Процент от продаж



Бюджет на рекламу определяется заданным процентом от продаж

Минус: Трудность определения оптимального процента