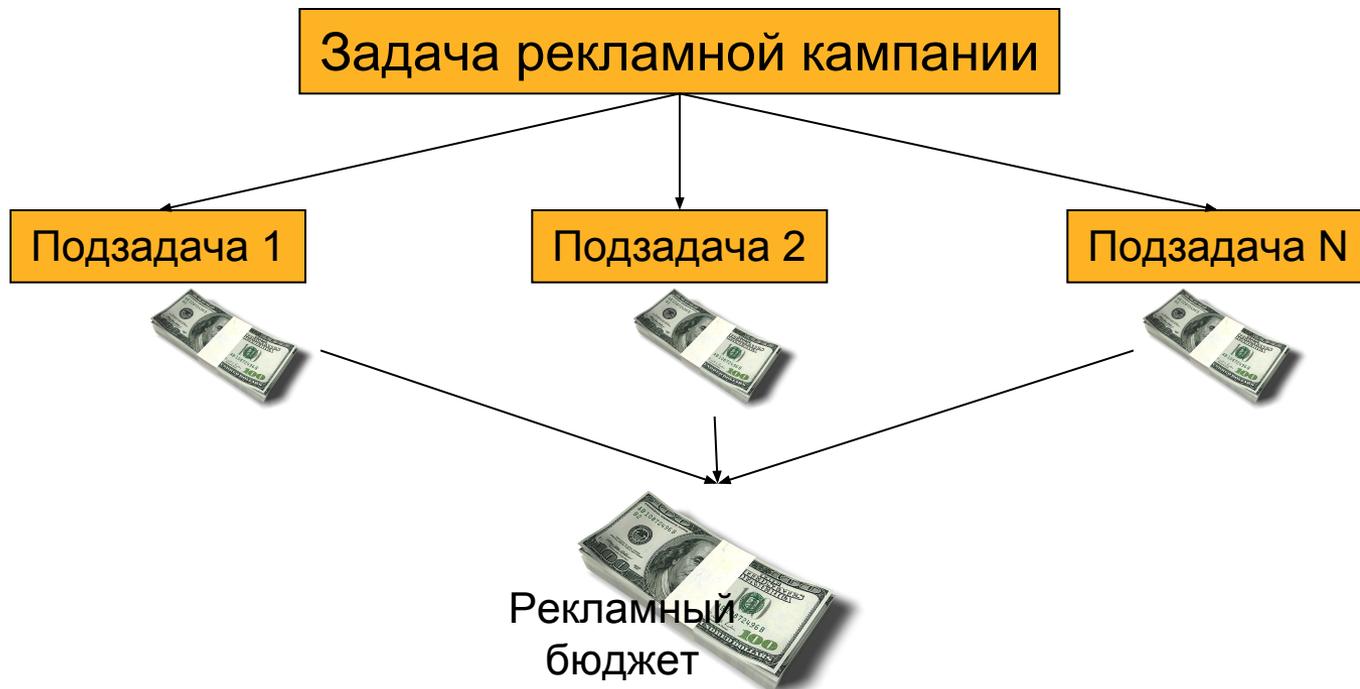


Бюджет от задач



Рекламный бюджет как совокупный бюджет
достижения конкретных целей

Минус: Отсутствие гарантий оптимальности, превышение бюджета