



Задачи работы

- определить роль информагентств как субъекта в современном медийном пространстве;
- проанализировать место и значение национальных информационных агентств в мировом и государственном масштабах;
- изучить специфику деятельности российских и белорусских национальных ИА на примере БЕЛТА и РИА «Новости».

