

Этапы создания и продвижения бренда

Мониторинг бренда и оценка эффективности действий

- Мониторинг измеряемых параметров бренда, определённых на этапе 1
- Сравнение текущего состояния бренда с желаемым
- Коррекция стратегии или тактики