

# Этапы создания и продвижения бренда

- Целеполагание
- Планирование проекта
- Анализ текущего состояния бренда
- Анализ рыночной ситуации
- Формулирование сущности бренда
- Стратегия управление брендом
- Продвижение бренда — интегрированные маркетинговые коммуникации
- Мониторинг бренда и оценка эффективности действий