

Цели создания и продвижения брендов

Создание конкурентных преимуществ в данном сегменте рынка

Условия, в которых компании необходимо создавать бренд

- Рынок характеризуется жесткой конкуренцией - рынок насыщен однородными, качественными продуктами и услугами в одной ценовой категории и необходим переход к эмоциональному восприятию товара или услуги
- Динамика развития рынка должна быть значительной
- Имеется достаточное материальное благополучие общества