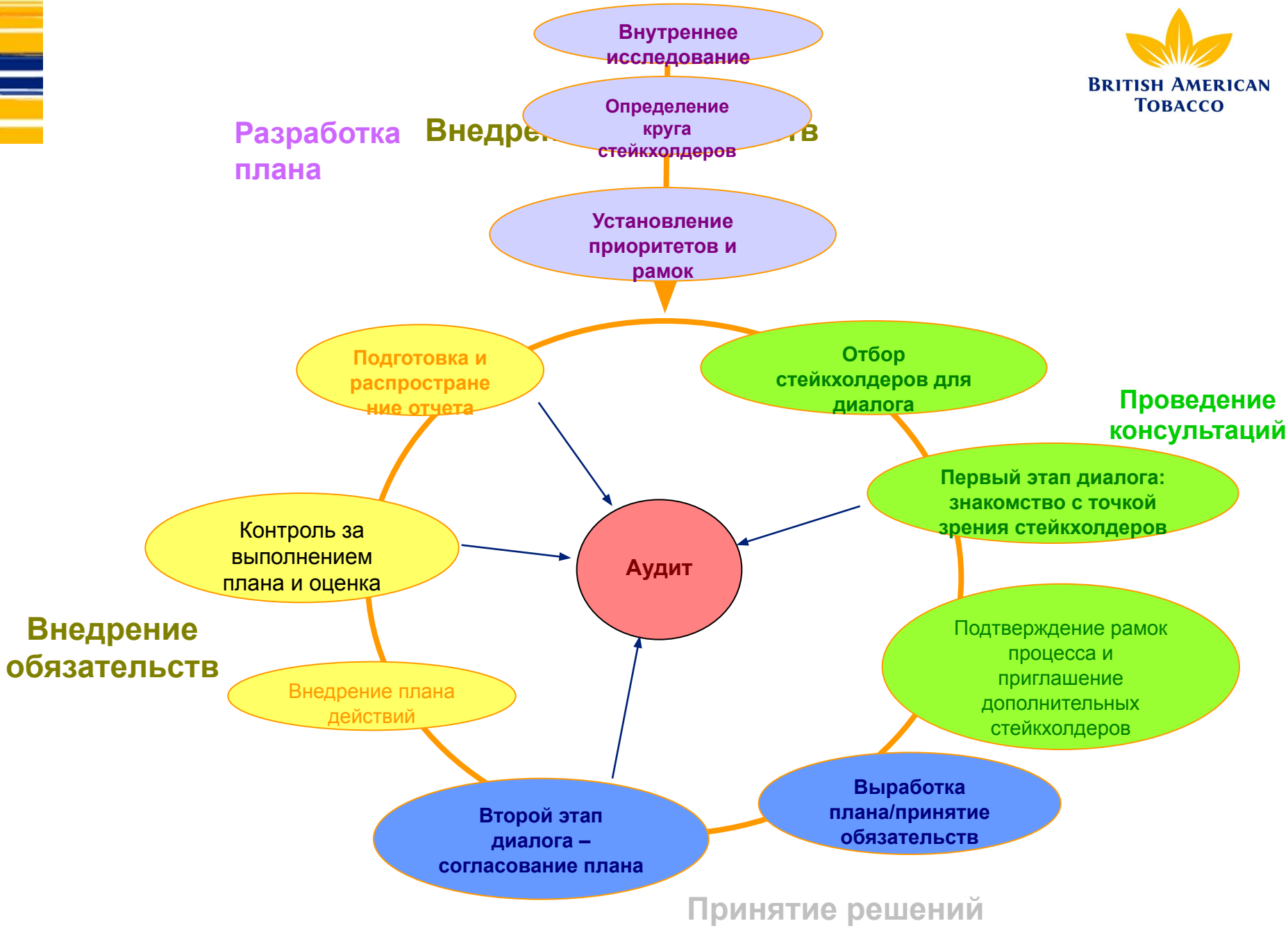
Внутреннее исследование
Определение круга стейкхолдеров
Разработка плана
Внедре
тв
Установление приоритетов и рамок
Подготовка и распространение отчета
Отбор стейкхолдеров для диалога
Проведение консультаций
Первый этап диалога: знакомство с точкой зрения стейкхолдеров
Контроль за выполнением плана и оценка
Аудит
Внедрение обязательств
Подтверждение рамок процесса и приглашение дополнительных стейкхолдеров
Внедрение плана действий
Выработка плана/принятие обязательств
Второй этап диалога – согласование плана
Принятие решений