

- В 2003 году дизайн программы «Москва, инструкция по применению», созданный «ТНТ-дизайн», стал финалистом международного конкурса «Promax/BDA» в номинации «Лучший дизайн логотипа». («Best Original Logo Design»).
- В 2005 году на конкурсе «Promax UK Awards» в Лондоне в номинации «Лучшее промо на иностранном языке» золотой статуэткой был награжден телевизионный ролик ТНТ «Голод. Сосиска» - «Sausage».
- В 2005 году на самом важном российском конкурсе промоушна и дизайна «Облик телеканала» ТНТ взял 7 призов – больше, чем любой другой канал. Первые места ТНТ получил за промо-кампанию и лучший дизайн «упаковки» шоу «Большой брат» и за лучшую печатную и наружную рекламу шоу «ДОМ-2. Зимовка».
- В 2006 году на конкурсе «Promax/BDA European Awards» в Вене «ТНТ-дизайн» получил золото за разработку корпоративных новогодних сувениров. («Best Collateral Material: New Year's Souvenirs»).