

Прайс-лист на размещение рекламы

2. Коэффициенты

Коэффициент расчета спонсорской рекламы хронометражем 30 секунд

Вид рекламы	Коэффициент
Спонсорский лайнер	0,7
Упоминание спонсора в анонсе	1,0
Представление спонсорского участия в программе	6,0

Коэффициент расчета рекламных материалов другой продолжительности

Продолжительность	10"	15"	20"	30"	45"	60"
Коэффициент	0,7	0,8	0,90	1,0	1,6	2,0

** при наличии рекламных материалов иной продолжительности округление и пересчет осуществляются по большему значению, представленному в таблице*

все, что происходит в москве