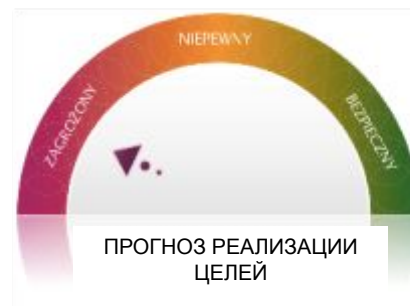


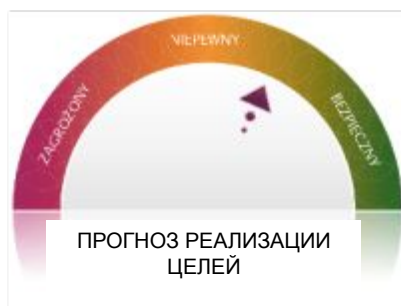
Достижение и укрепления позиции вице-лидера



30%-ый рост продаж в супермаркетах посредством мобильного мерчандайзинга (в течение первого года функционирования)



12%-ый рост продаж в супермаркетах посредством мобильного мерчандайзинга (в течение первого года функционирования)



Развитие бизнес-сознания от Торгового представителя до Директора по продажам

