Группа целей:
все (число целей - 14)

Информация о стратегическом обсуждении

- Обсуждению предшествовали 12 индивидуальных интервью с региональными руководителями продаж и региональным руководителями маркетинга;
- Обсуждение проводилось на мастер-классах с лицами, непосредственно занятыми в управлении целями;
- Стратегическое обсуждение Синергия;
- К диалогу приглашены 33 человека, в т.ч.: RKM, RKS, PH, клиенты, руководство центрального аппарата, ответственные за реализацию целей, руководитель по обучению;
- Диалог проходил в первые три недели сентября 2010 года.