



Видимое понимание стратегии:



- **Конфронтация с конкурентами**



- перспектива: продажа, производства
- направление: дисциплина затрат



- **Избежание конкуренции и создание рынка**



- перспектива: маркетинг
- направление: страсть к новым продуктам, инновационность



**Выводы**