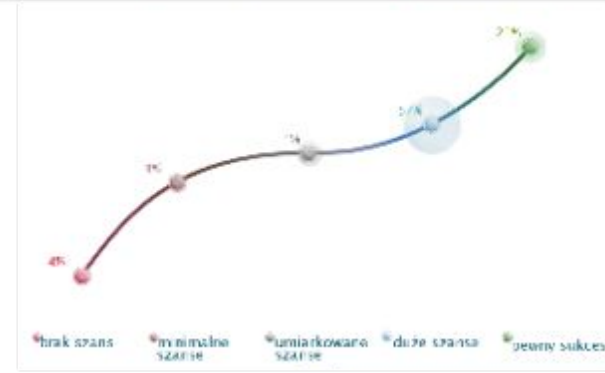


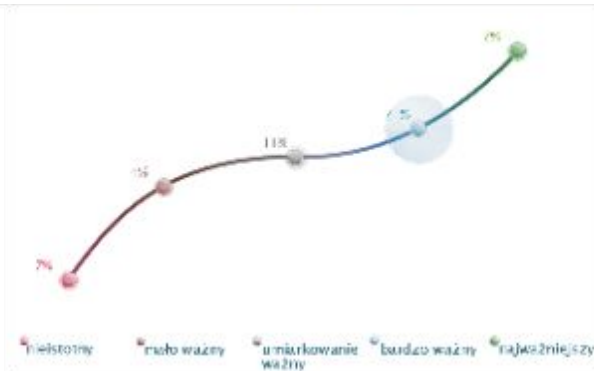
Оптимизация путей с точки зрения построения продажных и маркетинговых отношений с менеджером зала



Как оцениваешь шансы на достижение этой цели?



Насколько, по-твоему, важна эта цель?



Насколько важно твоей организации достичь эту цель?

