

А именно

- *контекстная реклама обеспечит постоянный приток целевого трафика до того, как появятся первые результаты поискового продвижения*
- *когда алгоритм поисковой системы меняется, контекстная реклама выступает в качестве подстраховки и позволяет пройти период адаптации без значительных потерь целевого трафика*
- *если позиции сайта по определённым запросам временно упали, контекстная реклама помогает восполнить потери*
- *оптимизация начинает давать результат и появляется возможность маневра по вложениям в рекламу*
- *благодаря оптимизации привлекаете клиентов по высокочастотным продающим запросам, а контекстной рекламой охватываете группу средне-, и низкочастотных целевых запросов определенной тематики*