

Ключевые моменты:

- 4 Часть исследовательской работы PR агентство может выполнить самостоятельно (простые инструменты)
- 4 При постановке клиентом комплексных задач необходимо партнерство с исследовательским агентством
- 4 Основную сложность представляет 1 этап – формулирование задачи для партнера по исследованию. На этом этапе возможны ошибки
- 4 Задача грамотного PR агентства – это правильное определение целевых групп, управление исследованием и контроль за его ходом и выводами