

Исследования в PR сегодня:

- 4 **Необходимый инструмент для любой комплексной стратегии, которая решает конкретные бизнес-задачи**
- 4 **Один из наиболее трудных компонентов для утверждения с клиентом. Всегда сложно доказать, что исследования нужны**
- 4 **Тем не менее, быстрорастущий сегмент со своей спецификой**
- 4 **Инструмент, в объективность которого часто не верят**
- 4 **Требует партнерского подхода и решения комплексных задач**