

# ВЫВОДЫ

Хорошими показателями являются:

- *Размер сайта* – общее число страниц на сайте, вычисляемое по данным четырех поисковых систем – Google, Yahoo, MSN и Exalead (значения в рейтинге 6,935).
- *Число научных публикаций, которые собираются из базы данных Google Scholar (рейтинг - 5,422).*

К слабым местам следует отнести показатели:

- Количество файлов публикаций научных работ и результатов исследований, архивированных с помощью Adobe Acrobat (pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (doc) and Microsoft Powerpoint (ppt). Файлы в форматах PostScript and Powerpoint однозначно указывают на наличие научных публикаций и, соответственно, являются показателем научной деятельности вуза (значения в рейтинге - 14,048).
- *Цитируемость/визуализация* – число уникальных гипертекстовых ссылок на сайт с других ресурсов, полученное с помощью систем Yahoo, MSN и Exalead, дающее представление о значимости и качестве опубликованных на сайте материалов. Число внешних ссылок на сайт, показывает, насколько университет интересен людям со стороны, является оценкой заметности сайта, а, следовательно, и авторитетности цитируемых с него материалов (рейтинг – 10,367).