

Зачем дополнительно раскрывать информацию?

- ▶ Снижается уровень асимметрии информации(3)
- ▶ Снижается стоимость капитала (4)
- ▶ Положительная взаимосвязь между объемом раскрываемой информации и финансовым результатом была неоднократно доказана эмпирически (статьи + бизнес-кейсы) (5)
- ▶ Создается положительная репутация на рынке (6)

(3) Miller, Schultze, List (2013)

(4) Botosan (1997)

(5) Bontis(2003), Abeysekera(2011), Abdolmohammadi (2005)

(6) Bontis(2003)

