3. КОНТРОЛЬ ЗАКАЗОВ

1. Контроль предложения совершить интернет-заказ (каждого сотрудника)
2. Ведение журнала для:
   а) отслеживания заказов;
   б) предотвращения непредвиденных ситуаций;
   г) полного контроля заказа;
   д) хранения контактных данных заказчиков с целью повторного звонка.

adidas GROUP