

3. КОНТРОЛЬ ЗАКАЗОВ

1. Контроль предложения совершить интернет-заказ (каждого сотрудника)
2. Ведение журнала для:
 - а) отслеживания заказов;
 - б) предотвращения непредвиденных ситуаций;
 - г) полного контроля заказа;
 - д) хранения контактных данных заказчиков с целью повторного звонка.



adidas
GROUP