

Мотивационные программы на основе акций – русская и зарубежная практика

Мотивационные программы применяют:

- **в зарубежной практике** – крупнейшие корпорации: IBM, Microsoft, Société Générale, Ford Motor Company, General Electric, HSBC Holding, Royal Dutch Shell, Deutsche Bank
- **в русской практике** – крупнейшие компании, в т.ч. вышедшие на IPO на зарубежных биржах: ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «ОГК-2», ОАО «ОГК-4», ОАО «ОГК-5», ОАО «Вымпелком», ОАО «Объединенные машиностроительные заводы», Евраз Груп, Группа «Амтел-Фредештайн», ОАО «Ситроникс», X5 Retail Group, Газпромбанк
- **готовятся к выпуску** опционные программы Сбербанка России, Банка ВТБ, ОАО «Аэрофлот - российские авиалинии»