

Программы мотивации на основе акций – цели и задачи (лучшая практика)

Основная цель:

- рост капитализации бизнеса
- выплата менеджерам вознаграждения, адекватного приросту капитализации

Задачи:

- установить зависимость дохода менеджеров от цены акций компании
- создать материальную заинтересованность менеджеров в долгосрочном и устойчивом процветании бизнеса
- удержать высококвалифицированные и эффективные управленческие кадры

Дополнительные аспекты эффективности:

- не приводит к размыванию собственности
- затраты собственника на программы окупаются доходами, достигаемыми за счет роста стоимости его пакета акций