

# Аудитория проекта

---

- 40 воспитанников детских домов и социальных приютов Нижнего Новгорода (д/и №1, д/д №1, д/д № 8, СРЦ «Надежда», СРЦ «Бригантина»)
- 10 молодых специалистов нижегородских предприятий (ОАО НГАЗ «Сокол», ОАО «ОКБМ-Африкантов», ЗАО «Сормовская кондитерская фабрика», ОАО «Швейная фабрика «Заря»)