Профориентационный марафон

Актуальность проекта:

1. Обеспечение потребности ОАО «Кольская ГМК» и ОАО «ГМК «Норильский никель» в новых работниках
2. Закрепление местного населения на территориях расположения Компании
3. Сложность привлечения персонала из других регионов

Инновационность проекта:

1. Применение современных компьютерных технологий в профориентации
2. Визуальное представление производственного процесса в интерактивной форме
3. Общая заинтересованность школы и школьников в реализации проекта
4. Адаптация участников проекта (школьных команд) к условиям работы в трудовом коллективе