

3. Профессиональные ресурсы (опыт и знания сотрудников):

- Предоставление информации и комментариев для СМИ
- Ведение тематической рубрики или колонки в СМИ
- Ответы на письма читателей
- Участие в конференциях, семинарах
- Экспертная оценка (конкурсы), участие в тестировании
- Издание обучающих книг, помощь в разработке обучающих программ

