

# Необходимые меры:



**Открывать отделы продаж прессы в супермаркетах, продовольственных магазинах, автозаправочных станциях и т.д.**



**Создавать точки продаж со свободным доступом к прессе**



**Улучшать презентацию, внешний вид и дизайн стеллажей**



**Работать с четкой схемой выкладки журналов**



**Следить за своевременной выкладкой журналов/ пресса – актуальный товар**